



Mettre l'innovation mondiale au service des besoins locaux

Au Canada, Vineland s'est fait un nom en offrant de nouvelles technologies et de nouveaux fruits et légumes – cultures non traditionnelles et nouvelles variétés populaires depuis longtemps – tant en Ontario que dans le reste du Canada.

Selon Phillip Stephan, vice-président, Développement des entreprises et de la clientèle, Vineland, il s'agit d'une approche concertée et il souligne également que Vineland « magasin à travers le monde » pour trouver des variétés intéressantes et des technologies qui pourraient être avantageuses pour l'industrie horticole canadienne.

Parallèlement, Vineland utilise son vaste réseau de programmes de sélection pour commercialiser de nouvelles variétés. Vineland travaille également sur la mise en marché de nouvelles variétés provenant de ses propres sélections.

La relation de travail étroite avec les producteurs, les partenaires de l'industrie et les entreprises qui produisent des produits de base fait en sorte que l'équipe de Vineland est pleinement consciente des besoins nécessaires à l'amélioration de la concurrence du secteur.

« Nous sommes à l'affût de la nouveauté, nous recherchons des possibilités qui seraient bien adaptées au contexte canadien et nous rapportons nos découvertes chez Vineland pour les mettre à l'épreuve et en faire l'évaluation, a dit Stephan. Parallèlement, nous jouons un rôle de courtier en mise en marché pour des organismes tels Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) et l'University of Guelph. Nous sommes en mesure de sélectionner des variétés qui ont un important potentiel et nous mettons en place des paquets de données convaincantes et



Phillip Stephan,
vice-président, Développement
des entreprises et de la clientèle

pouvant faire l'objet d'une demande de permis afin que ces organismes puissent mettre en marché leurs produits au Canada et dans le monde. »

Quelle que soit l'approche choisie, l'objectif central de Vineland est d'ouvrir de nouveaux marchés pour les producteurs canadiens afin qu'ils demeurent concurrentiels et pour élargir les gammes de produits locaux destinés aux consommateurs, et ce, grâce à des cultures adaptées à notre climat et à nos saisons de cultures plus courtes. La sélection de variété étant un processus à long terme, il y a toujours quelque chose de nouveau dans le portefeuille de produits innovants de Vineland.

Fruit à chair tendre

Le défi des producteurs de fruits est de trouver le juste équilibre entre le début et la fin de la saison. Le mûrissement hâtif d'une variété de cerises douces mise au point à l'University of Guelph a retenu l'attention d'un groupe international de pépiniéristes qui se spécialise dans les arbres fruitiers. Ce fruit est actuellement à l'essai au Canada, aux États-Unis et dans sept autres pays.

Vineland est le partenaire exclusif de commercialisation pour cette variété de cerises. Sa responsabilité est d'en faire la promotion auprès des producteurs potentiels. L'entreprise s'est donné un rôle similaire quant à la nouvelle variété de poires *happi*, développée par AAC, dont la commercialisation est en cours.

« En tant que producteur, vos revenus sont plus élevés si l'une de vos cultures est mise en marché durant la saison intermédiaire, et si cette variété a la bonne taille, la bonne couleur, si elle est sucrée et que la synchronisation est parfaite, » a déclaré Michael Kauzlaric, responsable des nouvelles technologies, Vineland.

Une nouvelle variété de pêches développée par l'University of Guelph dont le mûrissement est devancé d'au moins sept jours par rapport à la pêche actuellement la plus hâtive de l'Ontario suscite également un vif intérêt. Sa disponibilité en épicerie est prévue en 2021.

L'enthousiasme grandit également autour d'une nouvelle variété de raisins de table sans pépins Jupiter. Sa récolte plus tardive pourrait permettre à ce fruit de l'Ontario de se retrouver éventuellement



Cerise à mûrissement hâtif développée à l'University of Guelph en cours de commercialisation par Vineland



La nouvelle variété de poires *happi* actuellement à l'essai auprès des consommateurs

sur nos tables pour l'Action de grâce. Plusieurs variétés provenant des programmes de sélection américains et européens ont également été plantées chez Vineland pour être évaluées.

« Nous sommes constamment à la recherche de variétés de fruits qui se récoltent à différents moments au cours de la saison ou qui sont encore mieux que celles actuellement sur le marché. Cela sera avantageux tant pour les producteurs que pour les consommateurs, » d'ajouté Kauzlaric.

Roses

Il est prévu que Vineland ajoute deux splendides nouveaux rosiers à sa nouvelle Collection 49e parallèle. Il s'agit de rosiers ornementaux et de jardin conçus au Canada. Le rosier Aurores boréales^{MC} sera officiellement lancé en 2021 et la première rose jaune de cette collection, la rose Soleil du Yukon^{MC} sera offerte en 2023.

Ces deux lancements répondent aux principales priorités de ce

programme de Vineland : des rosiers rustiques qui peuvent être plantés pratiquement n'importe où au Canada et qui résistent à la maladie des taches noires. Ils ont été développés en collaboration avec la Canadian Nursery Landscape Association qui possède les droits sur des variétés de rosiers hors production précédemment détenus par Agriculture et Agroalimentaire Canada.

Vineland est également en voie d'obtenir une licence de mise en marché pour plusieurs sélections de rosiers qui feront bientôt partie de collections enviabiles mises au point par d'autres organismes. De plus, grâce à son réseau mondial, Vineland mène actuellement des essais sur ses propres rosiers en Europe et aux États-Unis.

« Les critères de la Collection 49e parallèle de Vineland sont très stricts ce qui permet d'obtenir de magnifiques fleurs qui parfois ne répondent pas à nos caractéristiques. Cependant,

ces rosiers pourraient offrir des possibilités aux producteurs situés dans d'autres zones de rusticité, tout en redonnant des avantages à Vineland et à notre programme canadien de sélection de la rose, » a déclaré Amanda Moen, conseillère en développement commercial.

À l'horizon

Une partie de l'équation repose sur de nouvelles variétés. La COVID-19 a suscité plusieurs enjeux qui font partie des choses sur lesquelles Vineland se concentre depuis longtemps. Par exemple : la vulnérabilité du secteur horticole face à la main-d'œuvre externe et l'importance absolue de la concurrence dans le marché mondial.

Depuis plusieurs années, l'équipe d'automatisation de Vineland travaille sur des pistes de solutions afin d'automatiser la production de fruits et légumes. Cela positionne bien l'entreprise pour qu'elle poursuive son rôle de chef de file en matière de sécurité alimentaire tout en réduisant les risques et en améliorant l'efficacité du secteur horticole.

« Les producteurs ont besoin de produits compatibles au climat canadien tout en étant en mesure de relever les défis fondamentaux auxquels la production alimentaire fait face au Canada. Cela doit se faire de concert et Vineland est en excellente position pour y arriver, a noté Stephan. Il existe plusieurs grandes possibilités dans le secteur de l'horticulture, et l'accent que met Vineland sur l'innovation jouera un rôle pivot pour aider cette industrie à les saisir maintenant et dans l'avenir. »



Ce qui compte : les meilleurs outils pour l'horticulture canadienne

Les producteurs canadiens de fruits et légumes travaillent dans un marché mondial hautement concurrentiel. Ils ont besoin de la meilleure agronomie et des meilleures solutions technologiques adaptées aux conditions de culture du Canada. Pour conserver leur rentabilité, ils doivent aussi s'adapter aux conditions de main-d'œuvre et aux incertitudes mondiales.

**En 2023, le rosier Soleil du Yukon^{MC}
viendra s'ajouter à la Collection
49e parallèle de Vineland**