



Impact

En français



Étude de cas

Mise en marché des récoltes mondiales

Au Canada, les changements démographiques et les goûts des consommateurs en constante évolution offrent de nouvelles possibilités de marché en ce qui a trait aux cultures qui ne sont pas traditionnellement produites au Canada.

Les Canadiens peuvent dorénavant se procurer des produits frais de bonne qualité cultivés localement, tels le gombo, l'aubergine allongée provenant de l'Asie et l'aubergine ronde provenant de l'Inde, et ce, grâce à la recherche que mène Vineland auprès des consommateurs, des producteurs et des commerces de détail en matière de cultures non traditionnelles adaptées aux conditions de croissance au Canada.

Que sont les récoltes mondiales ?

Ce sont des légumes populaires dans d'autres régions du monde, mais qui ne sont pas traditionnellement cultivés au Canada. Par exemple : le gombo, l'aubergine allongée provenant de l'Asie et l'aubergine ronde provenant de l'Inde, le chou chinois, le haricot asiatique, la calla et autres.

Les possibilités qu'offrent les récoltes mondiales au Canada

Les tendances de l'immigration au Canada changent. Les statistiques démontrent que les immigrants provenant de la Chine et de l'Asie du Sud représentent le plus gros segment de néocanadiens et l'on s'attend à ce que cette tendance se maintienne dans un avenir prévisible, en particulier dans les grands centres urbains.

On estime qu'entre 2011 et 2036, presque la moitié des immigrants au Canada proviendront de Chine et de l'Asie du Sud – et l'aubergine et le gombo sont deux légumes qui occupent une place prépondérante dans la diète des habitants de ces régions.

Au Canada, la consommation d'aubergine et de gombo est en croissance alors que la diète traditionnelle des Canadiens suit les tendances de l'immigration. Entre 1978 et 2016, la consommation annuelle d'aubergine chez les Canadiens s'est accrue, passant de 0,3 livre à environ 1,26 livre par personne, tandis que la consommation



de gombo est passée de pratiquement 0 livre à environ 0,38 livre par personne.

La plupart de ces légumes sont actuellement importés au Canada en provenance des États-Unis, des Antilles et de l'Asie. Bien que ces importations augmentent au même rythme que leur consommation, les recherches ont démontré une préférence pour un produit frais, cultivé localement si les prix sont comparables.

Les tendances actuelles démontrent que la consommation de gombos cultivés au Canada augmentera de 68,2 % et celle de l'aubergine de 45,9 % entre 2016 et 2026. Cela représente une croissance moyenne annuelle de 3,3 % à 5,1 %, et de 2,7 % à 3,5 % respectivement. Les prix devraient être attrayants pour les consommateurs et aussi profitables pour les producteurs.

**Croissance de la consommation
dans les prochains 10 ans
(entre 2016 et 2026)**

68,2 %

le gombo

45,9 %

l'aubergine



Contribution de Vineland : Définition des possibilités pour les meilleures récoltes mondiales

Pourquoi avoir des récoltes mondiales au Canada ?

- Données démographiques en constante évolution
- Augmentation de la consommation
- Possibilité de remplacer les importations
- Accroissement du marché potentiel



Une approche concertée

La mission de Vineland en ce qui concerne le développement de nouvelles cultures est simple. Il s'agit de répondre aux demandes du marché en collaboration avec les gens liés à la production, aux ventes, sans oublier les consommateurs.

L'équipe d'agronomes de Vineland a testé différentes variétés de récoltes mondiales dans leur ferme et serre de recherche en collaboration avec des producteurs canadiens, des employés du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario et des chercheurs de l'University of Guelph.

Cela a permis à Vineland de sélectionner l'aubergine et le gombo, lesquels pouvant être cultivés de façon sûre et profitable, et de découvrir les variétés les mieux adaptées aux conditions de croissance au Canada. Cela a également permis d'établir les coûts de production, l'évaluation des systèmes de production en champ et en serre ainsi que le développement des meilleures pratiques en matière de culture.

L'équipe de recherche sur les préférences des consommateurs de Vineland a identifié quelles récoltes mondiales ont le plus de potentiel de succès auprès de divers groupes de consommateurs néocanadiens, et quelles caractéristiques étaient les plus importantes pour eux lorsqu'ils achetaient ce type de produit.

De plus, l'étroite collaboration développée avec les commerçants qui ont mis en marché les différentes récoltes a permis de recueillir une précieuse rétroaction sur les ventes, les effets du stockage sur les produits, leur manipulation et l'étalage en magasin.

Un important détaillant canadien a affirmé qu'il y a eu une augmentation de l'approvisionnement local d'aubergine allongée provenant de l'Asie de près de 50 % en 2016, comparativement à l'année précédente.

Contribution de Vineland :

Mise au point des cultivars et développement des meilleures pratiques destinées aux producteurs afin de maximiser les profits

Établissement des liens avec les consommateurs et les acheteurs du marché en matière de produits locaux

Être à l'écoute des besoins du marché par le biais :

- de la variété
- des pratiques agronomiques
- des préférences des consommateurs
- des liens avec les détaillants

Qu'est-ce que le gombo ?

Il s'agit d'une plante tropicale vivace qui possède des gousses vertes comestibles, populaires dans la cuisine de l'Inde, d'Asie du Sud, d'Afrique occidentale, du Brésil et dans la cuisine créole.

Qu'est-ce que l'aubergine allongée provenant de l'Asie ?

C'est un proche cousin de la tomate et du poivron. C'est un légume de couleur violet foncé à pâle et de forme allongée qui occupe une place importante dans les mets chinois, japonais, indien, thaïlandais et philippins.

Qu'est-ce que l'aubergine ronde provenant de l'Inde ?

Parfois appelée bébé aubergine en Amérique du Nord, sa couleur varie du violet au blanc, du brun au vert. Elle est souvent utilisée dans la cuisine indienne, thaïe et sri lankaise.



« Nous n'aurions jamais pu nous lancer dans les récoltes mondiales sans l'aide de Vineland. Grâce à leur travail, nous savons que ces marchés connaissent une croissance rapide et qu'il est possible de cultiver ces produits ici. La disponibilité de leur équipe de recherche et la possibilité de participer à des essais ont eu un gros impact sur notre production – leur soutien a été inestimable. »

Guillaume Cloutier et Yvon Van Winden, Delfland Inc., Napierville, QC

Impact et résultats

Ces nouvelles récoltes mondiales créent un impact réel pour tous les gens de la chaîne d'approvisionnement, des producteurs jusqu'aux consommateurs.

Pour les détaillants, les récoltes mondiales offrent beaucoup de possibilités en ce qui concerne les produits locaux de saison. Cela permet aux clients d'acheter des produits frais de bonne qualité dont les saveurs leur sont familières.

Mais, le plus gros potentiel se trouve chez les producteurs. Les récoltes mondiales sont une solution de rechange pour ceux qui souhaitent diversifier leur production et le programme de recherche de Vineland a permis une importante réduction des risques associés aux investissements liés à une nouvelle production.

Le travail de Vineland a permis de découvrir les perspectives de ce marché et d'établir des bases économiques qui comprennent de l'information financière et des outils d'aide à la gestion des coûts de production, des aperçus des flux de trésorerie et des évaluations des seuils de rentabilité destinés aux producteurs et à leurs entreprises individuelles.

Les années de recherches sur la ferme de Vineland et avec les producteurs ont permis de récolter d'importantes données

agronomiques de même que des recommandations qui facilitent la tâche des producteurs en champs et en serre. Par exemple :

- des variétés hybrides
- la gestion de la fertilité
- l'espacement
- la greffe destinée à la production en champ
- les semis direct
- la prolongation de la saison
- la lutte contre les ravageurs
- le rendement génétique

Delfland Inc. est un important producteur au Québec de légumes de champs – carottes, oignons, échalotes sèches et laitue – qui est toujours à l'affût de nouveaux marchés et de nouvelles possibilités.

Après avoir lu un article sur le programme récoltes mondiales et à la suite d'une visite chez Vineland, Delfland a expérimenté la culture du gombo et a commencé à adapter les recommandations agronomiques de Vineland à leurs propres conditions de culture.

En 2017, leur récolte était de 10 à 15 boîtes par semaine, lesquelles étaient vendues localement. En 2018, leur superficie en acres augmentera. Ils continueront à développer leurs marchés et combleront leur temps en cultivant leurs produits plus traditionnels.

Contribution de Vineland :

Élimination des barrières liées aux récoltes mondiales grâce à la recherche de nouveaux marchés et à l'élaboration d'outils de gestion des risques

Impact prévu dans le marché

La croissance de la production des deux cultures se fera graduellement sur une période de 10 à 15 ans. Par le passé, l'introduction de nouvelles cultures au Canada a démontré que les producteurs ont besoin de temps pour se familiariser avec la culture, établir des infrastructures de production et créer des liens avec les commerçants avant d'atteindre le plein potentiel de ce marché.

Les prévisions de marché tant pour l'aubergine que le gombo, s'annoncent plutôt positives pour la culture de ces produits et elles ont été réalisées en combinant les données de consommation canadienne et celles des marchés d'exportation.

De plus, la saison de croissance plus courte au Canada combinée à l'expérience des producteurs canadiens dans les nouvelles cultures et la production en serre ont aussi été pris en compte.



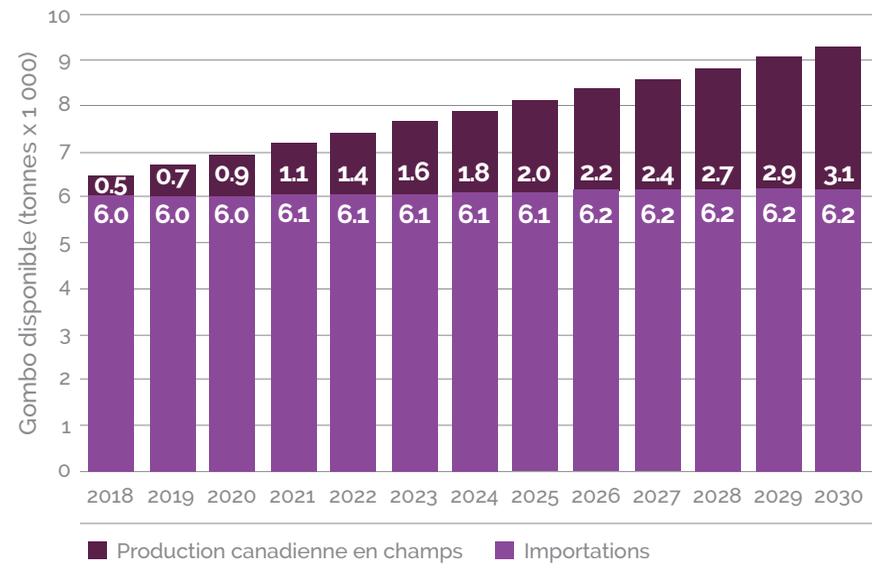


Le gombo

D'ici 2030, il est prévu que la production locale en champ augmentera de 30 % par rapport aux niveaux actuels, ce qui entraînerait une production canadienne de gombo de l'ordre de 3 100 tonnes métriques (TM) et de 6 200 TM d'importation. Des essais chez Vineland ont démontré que le gombo ne peut pas bien pousser en serre.

Cela représente 437 acres de terre destinés à la production dans l'ensemble du Canada d'ici 2030 pour un rendement moyen de 17 TM par hectare dont la valeur annuelle à la ferme s'élève à environ 24,3 millions \$. Ce chiffre s'appuie sur un prix de gros estimatif de 7,82 \$ le kilo, en 2030. Ce prix est calculé à partir du prix de gros, en 2018, de 6,17 \$ le kilo auquel on a ajouté un taux approximatif d'inflation de deux pour cent échelonné sur une période de 13 ans.

Volume projeté d'importations et de production en champ de gombo entre 2018 et 2030



L'aubergine allongée provenant de l'Asie et ronde provenant de l'Inde

Au Canada, la production en champ de l'aubergine de l'Asie et de l'Inde devrait augmenter, passant de son niveau actuel, qui est de moins de cinq pour cent de la consommation canadienne, à 30 pour cent en 2030. Cela équivaut à une production de 12 200 TM d'aubergine provenant du Canada.

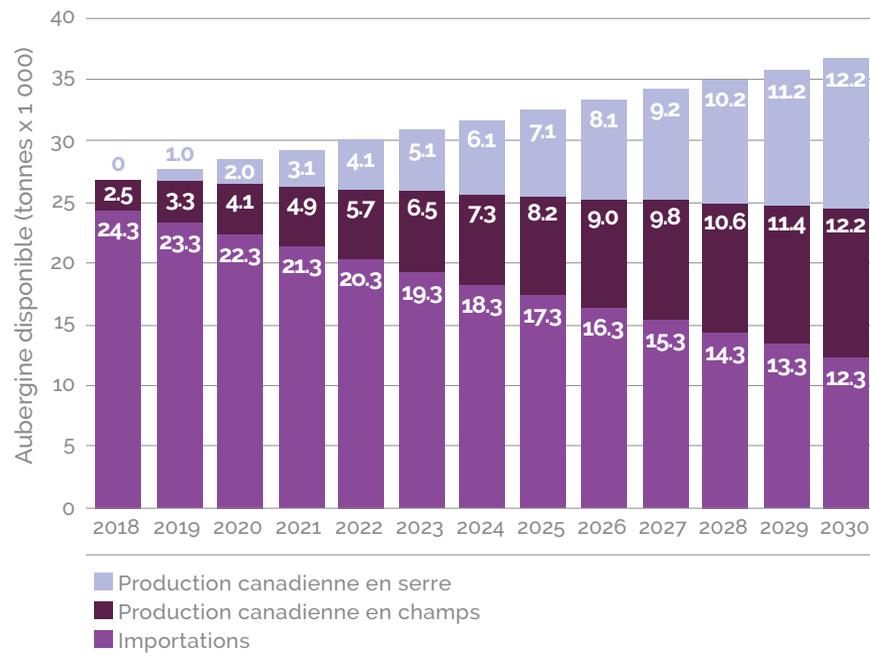
Cela représente entre 586 et 835 acres de terre destinés à la culture de l'aubergine dans l'ensemble du Canada d'ici 2030 pour une valeur annuelle à la ferme évaluée à 32,8 millions \$. Cette évaluation de 2,69 \$ le kilo, projetée en 2030, est effectuée à partir d'un prix de gros moyen, en 2018, de 2,13 \$ le kilo et en tenant compte d'un taux d'inflation de deux pour cent sur une période de 13 ans.

Dans la serre

Si l'on inclut la production en serre de l'aubergine, la production intérieure générerait 12 200 TM supplémentaires et les importations diminueraient à seulement 12 300 TM par année. La valeur combinée à la ferme de l'aubergine cultivée en champ et en serre est évaluée à environ 65,6 millions \$ par an d'ici 2030, ce qui représente entre 586 et 835 acres d'aubergine de champ et 87 acres d'aubergine de serre à l'échelle du Canada.

La production en serre offre plusieurs avantages sur le plan du rendement. Elle permet d'étirer la saison de culture et contrôler plus efficacement les ravageurs que dans les champs. La production d'aubergine sur neuf mois ne permet pas encore d'être rentable à cause des coûts élevés d'éclairage et d'énergie. La nouvelle

Importation totale prévue d'aubergine et remplacement potentiel d'aubergine importée par l'aubergine locale cultivée en champ et en serre entre 2018 et 2030



technologie dans ce domaine devrait apporter des changements et favoriser une saison de culture potentielle de neuf mois.

Comme la saison de culture au Canada est courte et n'offre qu'un maximum de quatre mois de récoltes, seulement 30 pour cent du marché de l'aubergine et du gombo peut être produit localement. Ce taux pourrait être plus élevé si la production de l'aubergine en serre est éventuellement ajoutée.



Potentiel du marché d'ici 2030

Gombo

437 acres de production en champ sur une période de quatre mois par année

Valeur à la ferme de **24,3** millions \$ par année

30 % de consommation locale

Aubergine

Au Canada, entre **586** et **835** acres de production d'aubergine en champ, quatre mois par année et **87** acres de production en serre, neuf mois par année

Valeur à la ferme de **65,6** millions \$ par année

60 % de consommation locale

12,3 TM d'importations déplacées

Expérience réussie

Grâce à son programme récoltes mondiales, Vineland a pu développer de nouvelles cultures pour les producteurs canadiens et de nouveaux marchés pour les détaillants et consommateurs par le biais de produits locaux.

- Les cultures ont été sélectionnées selon la demande des consommateurs canadiens et selon les conditions de croissances optimales au Canada
- Les renseignements agronomiques guident les producteurs quant aux variétés de produits à utiliser et comment les cultiver de façon optimale que ce soit en champ ou en serre
- Les modèles économiques fournissent aux producteurs des renseignements sur les coûts de production
- Les liens avec les commerçants ont renforcé les demandes du marché
- Une analyse de marché exhaustive a démontré une croissance potentielle future

Les producteurs peuvent s'appuyer sur une quantité importante d'information contextuelle et de modèles économiques pour diversifier leur production sans risque grâce à une recherche détaillée à plusieurs volets. Plus d'information ici :

<http://feedingdiversity.vinelandresearch.com/>



Récoltes mondiales – une possibilité en pleine croissance

- **Risque nul pour les producteurs afin de diversifier leurs produits**
- **Plus de fraîcheur et de produits locaux pour un marché en croissance**
- **Délocalisation des importations**

Partenaires financiers

Le programme récoltes mondiales de Vineland n'aurait pu être possible sans le soutien de plusieurs partenaires financiers et collaborateurs, dont les producteurs, les commerçants, le Marché des produits alimentaires de l'Ontario, les spécialistes en production du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario et les chercheurs de l'University of Guelph.

Le financement a été assuré par de multiples partenaires, dont Agriculture et Agroalimentaire Canada, le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, de l'Ontario Fruit and Vegetable Growers' Association, et Friends of the Greenbelt Foundation.



Le but de Vineland est de mettre en valeur le succès commercial des producteurs canadiens par le biais d'innovations axées sur les résultats. Pour y parvenir, elle peut compter sur une équipe de recherche hautement qualifiée, surveillée par un conseil d'administration indépendant. De plus, l'engagement d'un conseil consultatif scientifique et la collaboration de 86 partenaires mondiaux, dont un conseil consultatif constitué de parties prenantes, viennent l'appuyer dans cette démarche.

Nous sommes un organisme indépendant sans but lucratif financé en partie par le *Partenariat Canadien pour l'Agriculture*.

info@vinelandresearch.com

4890 Victoria Avenue North, Box 4000,
Vineland Station, ON L0R 2E0
905.562.0320

Publié en 2018

vinelandresearch.com



 PARTENARIAT
CANADIEN pour
l'AGRICULTURE



The word "Canada" in a black serif font, with a small red and white Canadian flag icon positioned above the letter 'a'.