

**Une
sélection
locale
avec un
impact
mondial**



Répondre le bonheur avec une poire canadienne

Le pouvoir des partenariats promet un avenir international à une variété de poires canadiennes sélectionnée il y a quatre décennies. Happi Pear™ a récemment fait ses débuts auprès des consommateurs nord-américains grâce aux efforts combinés de Vineland, d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) et du producteur-commerçant Stemilt.

La poire tire ses origines du programme de sélection des fruits de verger d'AAC, maintenant sous les auspices de Vineland, qui s'est efforcé de mettre sur le marché certaines des variétés les plus prometteuses.

Happi Pear™ a des attributs très demandés par les consommateurs : ferme, avec une saveur douce et juteuse et une peau jaune-vert rosée et ensoleillée. Elle est également appréciée des producteurs, car elle produit régulièrement de gros fruits à partir d'arbres résistants au feu bactérien, une maladie bactérienne destructrice qui affecte les pommiers et les poiriers.

« Nous n'avons pas offert de poires de marque aux États-Unis, donc nous sommes vraiment ravis par celle-ci parce qu'elle est conviviale pour les cultivateurs avec une texture et une saveur uniques, » a déclaré Brianna Shales, directrice du marketing chez Stemilt. « Vineland a un solide historique en matière de nouvelles variétés de fruits. »

En plus d'encourager un plus grand nombre de producteurs et de consommateurs canadiens à se tourner vers les poires comme choix de fruit local, il y a aussi de grands espoirs que ce nouveau fruit puisse aider à rajeunir le marché américain de la poire, où les variétés de base de longue date comme Bartlett, Bosc et Anjou dominent. Bien que favorables aux producteurs, les variétés traditionnelles ne sont pas nouvelles pour les consommateurs qui recherchent un produit différent.

La poire pourrait également être commercialisée à l'échelle internationale. Vineland travaille avec AAC, Stemilt et le producteur d'arbres fruitiers Associated International Group of Nurseries (AIGN) afin de commercialiser la poire sur des marchés autres que nord-américains.

« L'Europe est très friande de poires et toujours à la recherche de nouvelles sélections. Aux États-Unis, le marché est en pleine croissance et à mesure que nous nous orientons vers des variétés comme Happi





Pear™ qui a du succès auprès des producteurs et constitue un produit que les consommateurs apprécieront, nous pouvons vraiment accroître notre notoriété, » a déclaré Kevin Brandt de Brandt Fruit Trees. « Nous travaillons avec Vineland et leurs programmes de sélection depuis au moins cinq ans pour commercialiser certaines de leurs sélections et nous avons une bonne relation. »

Brandt Fruit Trees est membre d'AIGN, une organisation fondée par Lynnell Brandt en 1988 pour gérer la propriété intellectuelle et travailler avec les pépinières afin de fournir des arbres fruitiers de haute qualité.

« Avec les poires, si nous pouvons avoir une masse critique et plus de visibilité sur les tablettes, nous pouvons générer de l'enthousiasme dans cette catégorie et si nous pouvons également le faire sur une base mondiale, cela renforcera tout ce que nous faisons, » a ajouté Brandt.

Stemilt a travaillé en étroite collaboration avec l'équipe Tendances de consommation de Vineland sur les tests de marché en Ontario au cours des deux dernières saisons de culture.

Les consommateurs de certains magasins Longo's ont eu la possibilité de goûter à la Happy Pear™ et de donner leur avis sur ses attributs et en 2020, l'équipe de Vineland a aidé Stemilt à sélectionner le nom de marque idéal pour la nouvelle poire.

« Chaque fois que nous donnons un nom ou une marque à quelque chose, c'est comme nommer un enfant et nous passons par beaucoup d'idées différentes. Avec l'aide de l'équipe Vineland, nous nous sommes arrêtés sur Happy Pear™ qui est court, amusant,

mémorable - et quelque chose qui, nous l'espérons, incitera les gens à essayer quelque chose de nouveau, » a déclaré Shales.

Jennifer DeEll, spécialiste de la qualité du marché frais au ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, a également travaillé en étroite collaboration avec Vineland et Stemilt pour réaliser des essais après récolte à la station de recherche de Simcoe.

Au Canada, des quantités limitées de la nouvelle poire cultivée dans la région du Niagara, dans le sud-ouest de l'Ontario et au Québec, étaient disponibles dans certaines épiceries de l'Ontario cette année. Des volumes de production plus importants sont attendus en 2022.

En bref

- Une nouvelle variété de poire canadienne, Happy Pear™ a fait ses débuts auprès des consommateurs grâce aux efforts combinés de Vineland et du producteur-commerçant Stemilt.
- L'équipe Tendances de consommation de Vineland a travaillé en étroite collaboration avec Stemilt sur les tests du marché ontarien au cours des deux dernières saisons de culture.
- La Happy Pear™ a des attributs que les consommateurs aiment : ferme avec un saveur douce et juteuse - mais elle est également facile à produire pour les cultivateurs, produisant de gros fruits à partir d'arbres résistants au feu bactérien.