



# Une nouvelle pomme canadienne en ligne de mire

**Les efforts de sélection des pommes chez Vineland ont fait un grand pas en avant cette année alors que les producteurs canadiens ont reçu les premiers arbres test pour les essais à la ferme.**

Cinq producteurs en Ontario, un en Nouvelle-Écosse et un autre au Québec mettront à l'épreuve dans leurs vergers les nouveaux cultivars de pommes les plus prometteurs de Vineland au cours des prochaines années. Chaque producteur a reçu trois candidats et recueillera des données sur tous les aspects de la performance des arbres et des fruits afin d'aider à faire une sélection finale.

C'est la première étape de ce que Rachael LeBlanc, chercheuse scientifique en sélection végétale, espère être un réseau continu pour les essais des producteurs.

« Nous voulons nous assurer que nos variétés poussent bien dans toutes les régions productrices de pommes de l'Ontario ainsi que dans les autres provinces, » explique LeBlanc. « À ce stade du processus de sélection, nous voulons voir comment les arbres se comportent dans un contexte réel et nous voulons nous assurer que les fruits ont la même apparence et le même goût dans toutes les régions. »

Pour en arriver là, les cultivars ont déjà fait l'objet de tests et d'évaluations considérables afin de s'assurer que seuls les candidats les plus prometteurs continuent d'avancer dans le long processus de sélection. Vineland a lancé son programme de sélection de pommes en 2011, lorsque les premiers croisements ont été effectués, et depuis 2017, les chercheurs sélectionnent chaque année 10 à 20 arbres pour parfaire les tests sur le campus de Vineland.

Les arbres candidats doivent avant tout produire des fruits croquants et juteux, mais les chercheurs examinent également des caractéristiques telles la capacité de conservation des fruits, leur saveur, la performance des arbres et la résistance aux maladies afin de sélectionner les candidats les plus prometteurs.

Le panel sensoriel de Vineland a déjà évalué les pommes de la récolte actuelle de cultivars pour s'assurer que le goût, la saveur et les textures correspondent aux préférences, et à la fin de 2021, des évaluations des consommateurs valideront davantage ces résultats.



**Rachael LeBlanc, chercheuse scientifique, Sélection végétale, Vineland.**



**... Les gens veulent de nouvelles choses, et si nous n'avons pas nos propres variétés plus récentes, l'industrie risque de ne pas être durable ou compétitive. »**

Les experts en biochimie et en tendances de consommation de Vineland ont travaillé en parallèle avec le programme de sélection des pommes pour comprendre les caractéristiques des pommes les plus appréciées par les consommateurs. Ils développent également des outils pour faciliter et accélérer le dépistage des caractéristiques souhaitables - comme la saveur et la texture - et pour choisir les cultivars à faire progresser pour une évaluation plus approfondie.

Ultimement, leur travail permettra de s'assurer que seules les pommes les plus attrayantes pour les consommateurs seront mises sur le marché.

« Nous examinons ce que l'on sait de la génétique et de la biochimie de la pomme et nous savons qu'il existe un gène qui contrôle un grand nombre de ces substances volatiles de saveur. Nous nous concentrons sur le développement de nos propres marqueurs d'ADN pour ce gène et sélectionnons les plants sur la base de ces marqueurs, » explique David Liscombe, Ph. D., chercheur scientifique en biochimie.

Ces marqueurs développés par Vineland pour améliorer la résistance aux maladies et la saveur, diminueront les coûts et réduiront le temps nécessaire à la mise sur le marché de nouvelles variétés.

Selon LeBlanc, l'industrie canadienne de la pomme est à la recherche de nouvelles variétés pour remplacer les anciennes qui ne sont plus aussi populaires auprès des consommateurs ou pour couvrir une période de récolte afin que les producteurs puissent cueillir des fruits de façon constante tout au long de l'automne.

C'est précisément ce qui a incité Cleaver Orchards à participer au programme d'essai de variétés de Vineland. L'entreprise familiale de la région de Simcoe cultive actuellement les variétés Honeycrisp, Gala, Ambrosia, McIntosh, Empire, Red Delicious et Golden Delicious, qu'elle vend à Norfolk Fruit Growers et à un kiosque routier d'automne.

« Nous avons espoir de trouver quelque chose qui se démarque vraiment parmi la sélection actuelle de variétés cultivées dans la province. Nous sommes toujours à la recherche de variétés précoces ou tardives de haute qualité qui se récoltent en dehors de la période de cueillette de la Gala, de la Honeycrisp et de l'Ambrosia et qui ont une bonne durée de conservation, » a déclaré le producteur Casey Cleaver.

Lorsqu'une variété sera prête à être commercialisée, Vineland cherchera un partenaire pour la mettre sur le marché au Canada et à l'étranger. La première variété de pommes Vineland devrait être disponible pour les producteurs d'ici 2028 et les premiers fruits devraient être sur le marché pour les consommateurs d'ici 2030.

« Nous devons prédire ce que les gens voudront dans 10 ans. Quel genre de pommes nos enfants achèteront-ils quand ils auront 20 ans ? Si nous avons une boule de cristal, ce serait tellement plus facile, » a dit LeBlanc.

« Les gens veulent de nouvelles choses plus souvent, et si nous n'avons pas nos propres variétés plus récentes, l'industrie risque de ne pas être durable ou compétitive. »

### **En bref**

- Les producteurs de l'Ontario, du Québec et de la Nouvelle-Écosse testent actuellement les premières variétés de pommes issues du programme de sélection Vineland.
- Les chercheurs de Vineland ont identifié les principales caractéristiques que les consommateurs recherchent dans les pommes et ont mis au point des outils permettant de réduire le temps nécessaire à la mise sur le marché de nouvelles variétés.
- L'industrie a besoin de nouvelles variétés canadiennes pour rester durable et compétitive.