



Etude de cas

Comprendre la valeur des arbres urbains au Canada

Positionner le Consortium de recherche sur le virage écologique du paysage sur la voie du succès grâce à une analyse approfondie de la chaîne de valeur.

Il faut de nombreux acteurs et de nombreuses étapes pour passer d'un semis à un arbre adulte et prospère en milieu urbain. De nombreux facteurs influencent ce processus, depuis la sélection des espèces, la plantation et les spécifications du sol jusqu'aux besoins municipaux et aux réalités budgétaires. En fait, toute une chaîne de valeur est nécessaire.

Afin de mieux comprendre la portée de l'adhésion à la chaîne de valeur et d'encourager une plus grande collaboration sur les priorités de recherche spécifiques à l'industrie, l'équipe responsable de l'Expérience sensorielle des consommateurs et de l'Infomarché de Vineland dirigée par Amy Bowen, a mené des consultations auprès des parties prenantes pour discerner et révéler les liens tout au long de la chaîne d'approvisionnement et combler les lacunes et les possibilités afin de renforcer la collaboration, la planification et la mobilisation des connaissances.

Les résultats de cette analyse sectorielle de la chaîne de valeur ont mis en évidence la nécessité d'un nouveau modèle de collaboration pour soutenir au mieux l'industrie. C'est ainsi qu'est né le Consortium de recherche sur le virage écologique du paysage de Vineland.

« Les résultats de nos recherches ont permis de définir les besoins du Consortium de recherche sur le virage

écologique du paysage et de jeter les bases du bon modèle - l'approche du consortium - pour comprendre qui doit être impliqué et comment il peut travailler ensemble », déclare Amy Bowen, Ph. D., directrice, Expérience sensorielle des consommateurs et Infomarché de Vineland.

Le besoin

Les plantations d'arbres en milieu urbain jouent un rôle crucial dans la création d'espaces verts dynamiques apportant des avantages à l'environnement, à l'économie et à la société tout en offrant des solutions naturelles aux défis climatiques.

Les producteurs de plantes, les municipalités, les pépiniéristes et d'autres parties prenantes ont tous travaillé dans le même sens, celui du développement de l'arboriculture urbaine, mais pas dans le cadre d'un effort concerté.

Au cours de son analyse, l'équipe de Vineland a constaté que tous les participants à la chaîne de valeur souhaitant réaliser des plantations d'arbres en milieu urbain prospères et durables avaient un besoin commun de promouvoir une approche plus collaborative afin de soutenir le développement et la mise en œuvre de solutions réellement innovantes et efficaces.



Amy Bowen, Ph. D., directrice, Expérience sensorielle des consommateurs et Infomarché de Vineland

Ce qui était nécessaire :

- Identifier les membres de la chaîne de valeur des arbres en milieu urbain
- Déterminer comment ils travaillent et communiquent ensemble
- Définir leurs besoins, leurs priorités et leurs défis
- Élaborer un modèle de collaboration entre les parties prenantes





**Carte du processus
d'établissement des arbres**

La possibilité

L'équipe Expérience sensorielle des consommateurs et Infomarché a commencé son analyse de la chaîne de valeur en cherchant à comprendre qui était ou pouvait être impliqué et ce qu'il faut pour qu'un arbre planté dans un environnement urbain canadien prospère. Il s'agissait donc de cartographier chaque étape, chaque participant et chaque activité entourant la plantation d'arbres en milieu municipal, tout en identifiant les possibilités et les défis auxquels sont confrontées les parties prenantes tout au long de la chaîne de valeur.

Pour ce faire, l'équipe de Vineland a mené 20 entretiens approfondis avec des représentants de neuf segments différents de la chaîne de valeur : municipalité, pépinière, consultant, fournisseur de sol, entrepreneur, architecte-paysagiste, organisation non gouvernementale, promoteur immobilier et autorité de conservation.

Le résultat

Dans l'ensemble, l'analyse a permis d'identifier trois thèmes communs à tous les participants à la chaîne de valeur qui peuvent conduire à des résultats plus probants en matière de plantation urbaine : la communication, l'éducation et la planification.

L'équipe a également découvert qu'il existe deux façons différentes de comprendre comment les jeunes pousses se transforment en arbres adultes dans les environnements urbains du Canada : la façon dont les produits végétaux sont transportés et la façon dont les connaissances et les idées se propagent.

« Les municipalités possèdent les connaissances, ainsi que les cultivateurs et les fournisseurs de sol mais souvent ils ne se parlent pas entre eux. Nous avons donc compris l'importance des consultants, des entrepreneurs et des architectes-paysagistes pour maintenir le lien entre les différents maillons de la chaîne. Dans tous les cas, tout le monde savait comment les produits végétaux se déplacent dans la chaîne d'approvisionnement, mais les informations sur les bonnes espèces végétales à choisir et le bon moment pour planter n'étaient pas aussi claires, » ajoute Bowen.

Ces deux flux ont été combinés pour élaborer la carte du processus d'établissement des arbres (cliquez sur le code QR ci-dessus pour la visualiser – disponible seulement en anglais) qui met en évidence les membres et les actions impliqués dans la croissance, la plantation et l'entretien d'arbres en milieu urbain en bonne santé. Elle illustre les voies de communication existantes et les voies manquantes que les membres considèrent comme avantageuses et essentielles à la réussite de l'établissement des arbres.

L'analyse de la chaîne de valeur a permis d'identifier le modèle de consortium comme moyen idéal de répondre à un besoin accru de communication, de formation et de normalisation dans le secteur.

L'impact

Vineland a lancé en 2021 le Consortium de recherche sur le virage écologique du paysage ; une collaboration entre le secteur public et le secteur privé qui fixe des priorités de recherche basées sur les besoins de l'industrie, s'attaque aux défis communs à tous les secteurs de l'industrie et trouve des moyens de faire progresser l'ensemble de l'industrie du paysage urbain et de stimuler sa réussite économique.

Le modèle développé par l'analyse sectorielle de la chaîne de valeur de Vineland se concentre sur la collaboration et la connectivité entre les membres de la chaîne de valeur dans le but d'augmenter et d'améliorer le flux de communication. Les activités du Consortium s'articulent autour de quatre piliers :

- Science et innovation
- Collaboration
- Connaissance et mobilisation
- Exploitation et livraison

Le Consortium a commencé avec 15 membres dont les domaines prioritaires comprenaient les normes de sol pour l'établissement des arbres, la santé des sols et la gestion des racines, l'entretien des arbres pendant l'établissement et la sélection des espèces. La deuxième année, le nombre de membres est passé à 22 et les priorités ont évolué vers le changement climatique, la collaboration avec d'autres partenaires et la santé des sols et la gestion des racines.



... Nous avons donc compris l'importance des consultants, des entrepreneurs et des architectes-paysagistes pour maintenir le lien entre les différents maillons de la chaîne. >>

Vineland a travaillé avec les premiers membres du Consortium pour développer cinq projets d'études de cas pour la phase pilote de la recherche et a créé un plan de suivi et d'évaluation pour mesurer l'impact et l'efficacité du Consortium.

« Nos recherches ont contribué à susciter l'adhésion de tous les membres de l'industrie, ce qui a renforcé le partenariat, le consortium et la collaboration. C'est une approche qui peut être utilisée dans l'ensemble du secteur pour aider à comprendre les chaînes de valeur, leurs membres et la manière dont les produits y circulent - mais surtout, elle montre aux gens que si nous travaillons ensemble, nous pouvons résoudre ces problèmes et réussir, » déclare Bowen.

Un sondage auprès des membres mené au cours de la deuxième année a montré le niveau de satisfaction quant à la performance du Consortium :

90% des membres sont satisfaits du niveau de collaboration

81% pensent que le Consortium remplit ses rôles et responsabilités

81% croient que la qualité des produits est conforme aux attentes

77% croient que le Consortium a amélioré les connaissances, la sensibilisation et les compétences de la chaîne de valeur des arbres urbains

Regard sur l'avenir

Un outil d'analyse de la chaîne de valeur est un mécanisme très efficace pour éclairer les décisions futures des entreprises en fournissant des recherches qui peuvent être positionnées en vue d'une réussite future.

L'analyse de Vineland s'est concentrée sur la découverte des membres de la chaîne de valeur, tels les clients potentiels, les fournisseurs ou d'autres parties prenantes importantes ainsi que sur les possibilités et les défis qui requièrent une solution commerciale.

Cet outil essentiel a permis de déterminer le modèle approprié requis pour aligner les besoins de communication et de connexion au sein du secteur et a également permis d'optimiser et de mobiliser plus largement les connaissances sur la survie des arbres en milieu urbain. Le Consortium de recherche sur le virage écologique du paysage de Vineland a mis en œuvre ces objectifs avec une rétroaction positive de la part de ses membres.

Outre l'outil d'analyse de la chaîne de valeur, l'équipe responsable de l'Expérience sensorielle des consommateurs et Infomarché de Vineland propose un certain nombre de services de veille stratégique destinés à aider les organisations à planifier leurs activités futures. Ces services permettent de réduire les risques liés aux prises de décisions futures en fournissant des données sectorielles et des informations sur les parties prenantes afin de garantir que les activités futures permettent d'atteindre les résultats escomptés.

Cette recherche a été soutenue par Agriculture et Agroalimentaire Canada dans le cadre du Programme canadien de priorité stratégique de l'agriculture.