



Mettre l'innovation mondiale, la génétique et la propriété intellectuelle au service des producteurs canadiens



Amanda Moen, conseillère principale, Commercialisation et propriété intellectuelle, Vineland.

Vineland est bien connu pour le développement et l'introduction de nouvelles variétés de fruits et de légumes sur les marchés de l'Ontario et du Canada. Tout aussi important est son rôle croissant en tant que gestionnaire de la propriété intellectuelle qui consiste à trouver de nouvelles variétés, sélectionnées ou non chez Vineland, et à les mettre à la disposition des producteurs du Canada et du monde entier.

Selon Amanda Moen, conseillère principale de Vineland pour la commercialisation et la propriété intellectuelle, l'organisation sert de partenaire de commercialisation pour d'autres programmes de sélection nationaux, notamment Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) et University of Guelph, qui sont actifs dans le domaine de la sélection des fruits tendres depuis plusieurs décennies.

« AAC et University of Guelph ont placé en exclusivité de nombreux produits issus de leurs travaux de sélection dans le processus de commercialisation de Vineland afin que le matériel puisse être distribué à des fins d'essai, explique Moen. Grâce à cette relation unique, nous sommes devenus le principal détenteur de licence pour la

gestion du processus de commercialisation et la mise en marché efficace de nouvelles variétés. »

En Ontario, Vineland s'associe à des organisations de producteurs comme Ontario Tender Fruit et Ontario Fresh Grape Growers Marketing Board pour mettre en place des essais à la ferme de nouvelles variétés prometteuses de poires, de prunes, de pêches, de cerises et d'autres fruits tendres. Des essais sont également réalisés dans d'autres régions du pays par l'intermédiaire de Vineland.

Les variétés retenues sont protégées et mises en marché de concert avec Vineland et le propriétaire de la variété, et les deux parties partagent les redevances. Vineland, en tant qu'organisation à but non lucratif, réinvestit ensuite sa part des revenus des redevances de licence dans ses programmes d'innovation.

Les activités de commercialisation de Vineland ne se limitent pas au marché canadien. Madame Moen consulte aussi les réseaux internationaux de producteurs pour mettre en valeur les possibilités de commercialiser des variétés dans d'autres pays.

« L'un des principaux objectifs de notre programme de gestion de la propriété intellectuelle est de maximiser la valeur de nos programmes de sélection et de ceux de nos partenaires. Cela signifie que les variétés qui ne répondent pas aux besoins nationaux peuvent être recherchées dans d'autres parties du monde, explique-t-elle. Cela nous aide à donner plus d'impact au travail que nous faisons ici et à présenter l'Ontario et le Canada comme acteurs de premier plan dans le domaine de l'horticulture internationale. »

Vineland recherche également activement des programmes de sélection internationaux pour trouver des possibilités d'introduire au Canada des génétiques de haute qualité qui combleront les lacunes et répondront aux besoins de l'industrie horticole nationale – une tâche dont le coût est souvent prohibitif pour les cultivateurs individuels.

Par exemple, grâce à une relation avec une entreprise américaine, Vineland a pu introduire cinq nouvelles variétés de pommes au Canada y compris le droit de les cultiver et d'accorder des sous-licences de production à des producteurs canadiens. Le raisin de table Jupiter^{MD}, qui fait maintenant l'objet d'une production commerciale, est également arrivé au Canada avec l'aide de Vineland.

« Il ne s'agit pas seulement de trouver la bonne génétique, mais aussi d'établir des relations pour aider les producteurs et les consommateurs canadiens, explique Moen. Vineland joue un rôle de gestionnaire en réunissant des personnes qui n'auraient pas été en contact autrement. »

À ce jour, Vineland a commercialisé 37 variétés de fruits d'arbres au nom de programmes de sélection d'universités ou de gouvernements canadiens et neuf nouvelles variétés de plantes repérées auprès d'obteneurs et d'universités internationaux. Il s'agit notamment des poires Cold Snap^{MD} et Dew Drop, de la poire HW624 (qui n'a pas encore été nommée au Canada) commercialisée sous le nom de Happi Pear^{MD} aux États-Unis, de la cerise Garnet Girl^{MD} et du raisin Jupiter^{MD}.

La sélection des fruits de verger est un engagement à long terme, avec un délai moyen de 20 ans pour qu'une nouvelle variété passe du croisement initial à l'étalage du magasin. L'accès au matériel génétique international a permis à Vineland d'avoir un impact plus rapide sur l'industrie canadienne. Il a également aidé les producteurs à combler les lacunes de leur production avec des variétés qui répondent à des fenêtres de récolte plus précoces et qui ont des profils gustatifs plus attrayants ou qui résistent mieux aux maladies.



En bref

- Vineland travaille avec les programmes de sélection des fruits de verger universitaires et gouvernementaux canadiens pour commercialiser de nouvelles variétés au Canada et à l'étranger. Vineland recherche également dans les programmes de sélection internationaux des variétés susceptibles de répondre aux besoins des producteurs au Canada.
- Dans les deux cas, Vineland joue le rôle essentiel de gestionnaire de la propriété intellectuelle en mettant en relation les parties intéressées, en veillant à ce que les contrats de licence appropriés soient mis en place et en supervisant les activités de commercialisation.
- À ce jour, Vineland a commercialisé 37 variétés de fruits d'arbres canadiens et neuf variétés de fruits d'arbres internationaux.